

MIPEL 米蘭皮革製品和時尚配飾展 MICAM 米蘭國際鞋業展

MIPEL 義大利米蘭皮革製品和時尚配飾展，是世界上最重要的皮革配飾專業展覽會，每年 2 月、9 月以 B-to-B 專業商貿展形式舉辦，約 400 多家參展商，展覽面積約為 20,000 平方米。今年 9 月底剛落幕的 MIPEL 吸引了 35,470 位來自產業鏈的相關業者及買家，相較於同年 3 月增加了 20% 的人潮及買氣，大多來自西班牙、德國、法國、美國、加拿大，日本買家也因疫情舒緩國界開放重返歐洲市場。

MICAM 義大利米蘭國際鞋業展每年 2 月、9 月以 B-to-B 專業商貿展形式舉辦，是歐洲最具影響力、規模的國際性專業鞋展，由義大利國家鞋業公會 Assocalzaturifici 推動，對於鞋類專業廠商開拓市場，掌握專業訊息和了解當今國際市場流行趨勢有著難以言喻的重要性和優勢。占地面積 60,000 平方米，多年來累積註冊 1200 個品牌，其中有 570 個國際品牌，品牌來自澳洲、義大利、德國、比利時、西班牙、葡萄牙、奧地利、土耳其、印度等 30 多個不同國家。

MIPEL 與 MICAM 將於 2023 年 2 月 19-21 日以 3 日 B-to-B 專業商貿展(Trade Show) 舉行，整體展會活動受國際關注，參加業者國際曝光率及能見度佳，能有效大量接觸國際買家及通路商，欲積極拓展疫情後復甦之歐洲市場暨全球買主、開拓海外通路的最佳選擇，歡迎儘速報名！

■展出時間(依據主辦單位公告為主)：2023 年 2 月 19 日至 21 日

■展出地點: Fiera Milano Rho 義大利米蘭 RHO 展覽中心

■展會官網：MIPEL：<https://mipel.com/en/> | MICAM：<https://themicam.com/en/>



■報名日期：即日起至額滿為止

■適展廠商：臺灣品牌(服裝、配件、鞋類等)，參與方式如下，請勾選：

參加 2023 年 2 月 MIPEL 義大利米蘭皮革製品和時尚配飾展：NT\$150,000 元 (爭取政府補助計畫後提供優惠價)

參加 2023 年 2 月 MICAM 義大利米蘭國際鞋業展：NT\$150,000 元 (爭取政府補助計畫後提供優惠價)

以上包含：場租、建館及配備依主辦單位規劃 showroom 形式，主辦單位保留本活動之權利。

需提供品牌相關資料，經由義大利主辦單位審核通過後及付款完成，始確認報名成功。

請 email 回傳此表及品牌資料(含近兩季 look book 和近一季 linesheet)

■展示方式：聯合靜態展示(展示季節:2023AW)

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 / 黃馨慧 電話：(02)2341-7251 分機 2535 / hsin444@textiles.org.tw

請注意，回傳本表僅代表 貴公司有意報名，並不表示已完成報名手續或是保有攤位

公司名稱：_____	品牌名：_____
公司地址：_____	展位數：_____
聯絡人：_____	電話：_____ (分機：_____) 手機：_____
電子郵件：_____	產品類別：_____

mipel

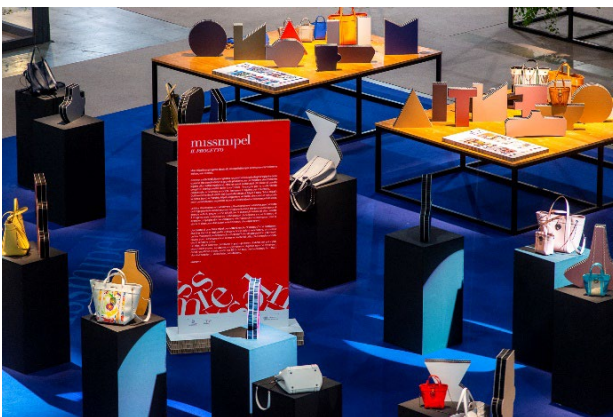
EN IT



SEE YOU NEXT mipel^{123.}

19 / 21 · FEBRUARY 2023

FW 2023-24 COLLECTIONS
FIERAMILANO-RHO,
MILANO



- EXHIBIT
- EXHIBITORS CATALOGUE
- VISIT
- GALLERY
- PRESS AREA

Next Editions
19th - 21st
February 2023

February 19-21, 2023

